

BLAISING VICTOR

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

Diplômé d'un master en communication globale et stratégies d'influence, j'ai développé, durant mes deux années d'alternance, un solide socle de compétences en communication. Je sais mener un projet, élaborer puis mettre en œuvre une stratégie efficace et réaliser des contenus de qualité pour promouvoir les objectifs de l'entreprise.

Je souhaite rejoindre une équipe dynamique et créative.

Mail : victor.blaising@icloud.com

Mobile : (+33) 06 65 28 54 30

Site Web : victor-blaising.fr

Basé à Strasbourg



FORMATIONS

MBA Communication globale & stratégies d'influence
Isegcom Strasbourg / Titre RNCP 37156 / 2023-2025

Élaboration de stratégies de communication interne et externe et en assurer le déploiement, génération de leads on/off line, veille stratégique.

Bachelor Web Chef de projet marketing digital et communication
#Supdeweb Strasbourg / Titre RNCP 36877 / 2020-2023

Techniques de développement web et création de contenu, webdesign, stratégie créative, marketing, communication digitale, anglais, stratégie d'entreprise, audiovisuel.

EXPÉRIENCES

Alternance Chargé de communication
Tremco CPG & Winco Technologies / 2024-2025

Communication interne et externe, création de contenus pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram), respect des codes et tendances digitales, conception de supports graphiques et vidéos, utilisation d'outils collaboratifs (Planner, Forms, SharePoint, Hubspot), organisation de salons, mise en place de kits corporate, programmation de publications et gestion de projets transverses.

Alternance Stratège en communication
Studio Seja / 2023-2024

Community management, créations visuelles et vidéos, identité visuelle, SEO, stratégie de communication et gestion d'un planning de publications sur les réseaux sociaux pour différents clients, merchandising.

Stages Communication & Marketing digital / 2021-2023

J'ai effectué 8 mois de stage pendant mes 3 années de bachelor, aux Ateliers éclairés, chez West Forever, et à Strasbourg Passions & Élégance. Chargé du community management (Facebook, Instagram et LinkedIn), de l'élaboration de contenus digitaux, de la programmation et du suivi des publications, ayant permis d'augmenter les interactions et le taux d'engagement. Participation à la conception de contenus visuels et vidéos ainsi que d'identités visuelles. Optimisation SEO, création de newsletters et de maquettes web. Promotion d'événements par la production de supports, photographie, print, goodies, jeux-concours...)

CENTRES D'INTÉRÊT

Depuis toujours, je puise mon inspiration dans les domaines de l'art, du design, de la musique, de la mode et de l'architecture.

Ces univers éveillent ma curiosité et stimulent ma créativité, m'amenant à explorer de nouvelles formes d'expression et de codes visuels.

Ils façonnent ma sensibilité et donnent à ma communication une dimension conceptuelle et esthétique.

COMPÉTENCES

Stratégie Digitale

Suite Adobe

Conseil

Créatif

Rédaction

Curieux

Design Graphique

Merchandising

Brand Content

Identité Visuelle

Motivé

Webdesign

Réseaux Sociaux

Anglais (B1)

SEO

Agilité

Rédaction Web

HTML / CSS

Photographie

Suite Office

Vidéo

Force de proposition

Sens de l'écoute

Veille